



اتصالات والمزيد

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

النتائج المالية للربع الأول من عام 2025

29 أبريل 2025

"إي آند" تبدأ العام بأداء مالي وتشغيلي مميز وتكفل جهودها بتعظيم العائد على إستثماراتها من خلال التخارج المربح من إحدى أصولها

إستمرار الأداء القوي لركائز أعمال الاتصالات من خلال النمو وهوامش الربحية المرتفعة

لمحة عن النتائج

أبوظبي ، الإمارات العربية المتحدة - 29 أبريل 2025: أعلنت المجموعة عن نتائج مالية مميزة في الربع الأول من العام من خلال نمو إيرادات ركائز أعمالها المختلفة نتيجة للأداء القوي لركائز أعمال الاتصالات المتنامي بجانب التوسع المستمر في ركائز أعمال الخدمات الرقمية. وانعكس ذلك النمو في الإيرادات على هوامش الربحية بجانب بيع المجموعة لحصتها في شركة "خزنة" بمضاعف تقييم مميز مما عزز من نمو الأرباح الصافية الموحدة للمجموعة بنسبة قياسية.

الأداء المالي للربع الأول من عام 2025:

- ❖ بلغ إجمالي عدد المشتركين 194.8 مليون مشترك، بزيادة سنوية قدرها 12.9% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.
- ❖ ارتفعت الإيرادات الموحدة مقارنة بالعام الماضي بنسبة 18.7% لتصل إلى 16.9 مليار درهم. وبتحيد الأثر المالي لمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم، تسجل الإيرادات نموا قدره 8% بسعر الصرف الثابت و4.4% بالعملة المعلنة في ضوء الأداء القوي لركائز أعمالها المختلفة.
- ❖ سجلت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء نمو بنسبة 15.4% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 7.4 مليار درهم بهامش ربحية قدره 43.6% بالتوافق مع توجيهات الإدارة المالية. وبتحيد الأثر المالي لمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم، تسجل الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء زيادة قدرها 3.3% بسعر الصرف الثابت و0.8% بالعملة المعلنة مقارنة بنفس الفترة من العام السابق نتيجة الأداء القوي لركائز أعمال الاتصالات المحلية والدولية والتي حققت إجمالاً هامش ربحية مميز قدره 48%.
- ❖ بلغت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 5.4 مليار درهم بنسبة نمو قدرها 130% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ونتج عنها هامش ربح صافي قدره 31.8%. وبتحيد أثر صفقة بيع المجموعة لحصتها في "خزنة" تسجل الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي نموا قدره 19.1% على أساس سنوي.
- ❖ سجلت النفقات الرأسمالية بعد تحييد أثر رسوم التراخيص والترددات زيادة قدرها 2.4% على أساس سنوي لتصل إلى 1.7 مليار درهم بمعدل كثافة رأس مال 10.0% بانخفاض قدره 1.6 نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.
- ❖ بلغ التدفق النقدي التشغيلي بعد تحييد أثر رسوم التراخيص والترددات 5.7 مليار درهم بارتفاع قدره 20% مقارنة بالربع الأول من عام 2024 وممثلاً نسبة 34% من إجمالي الإيرادات الموحدة.
- ❖ بلغ الرصيد النقدي الموحد 44.5 مليار درهم ، مما نتج عنه صافي دين بقيمة 24.1 مليار درهم ويعكس نسبة صافي دين للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء قدرها 0.88 مرة.

التطورات الرئيسية خلال الربع الأول من العام 2025

"إي آند" العلامة التجارية الأسرع نمواً في العالم وفقاً لتقرير براند فاينانس جلوبال 500

حققت "إي آند" نمواً استثنائياً في قيمة علامتها التجارية، لتصبح "العلامة التجارية الأسرع نمواً في العالم" كما أنها صنفت ضمن أكثر 10 علامات تجارية قيمةً على مستوى العالم في قطاع الاتصالات وفقاً لتقرير براند فاينانس "جلوبال 500" لعام 2025، والذي صدر خلال المنتدى الاقتصادي العالمي في دافوس. ويظهر هذا التصنيف الزيادة الكبيرة في قيمة العلامة التجارية للمجموعة بمقدار ثمانية أضعاف عن العام الماضي، لتصل قيمة العلامة التجارية لـ "إي آند" منفردة إلى أعلى مستوى لها على الإطلاق بواقع 15.3 مليار دولار أمريكي كما تجاوزت قيمة محفظة العلامة التجارية والقيمة الاستثمارية للمجموعة حاجز الـ 20 مليار دولار أمريكي.

"إي آند بي بي أف تيليكوم" توقع إتفاقية للإستحواذ على 100% من شركة صربيا برودباند

وقعت شركة إي آند بي بي أف تيليكوم على إتفاقية ملزمة مع المجموعة المتحدة "United Group B.V." للإستحواذ الكلي على أصول شركة صربيا برودباند "SBB d.o.o." مقابل 825 مليون يورو على أساس خالي من النقد والديون. وقد تم الإعلان عن إستكمال الصفقة بنجاح بتاريخ 2 أبريل 2025.

إي آند تباع كامل حصتها البالغة 40% في شركة "خزنة" مقابل 2.2 مليار دولار أمريكي

إستكملت إي آند بنجاح صفقة بيع كامل حصتها البالغة 40% في شركة "خزنة" مقابل 2.2 مليار دولار أمريكي (ما يعادل 8.0 مليار درهم إماراتي). وحققت الصفقة مكاسب رأسمالية كبيرة لمجموعة إي آند تقدر بـ 1.4 مليار دولار أمريكي (ما يعادل 5.1 مليار درهم إماراتي) قبل احتساب رسوم حق الإمتياز الإتحادي وضريبة الشركات وسيتم استخدام عائدات الصفقة في خفض مديونية المجموعة، وبالتالي تعزيز مرونتها المالية وجدارتها الائتمانية.

"اتصالات المغرب" و "إنوي" يتوصلان إلى اتفاق تسوية ويوقعان شراكة استراتيجية جديدة

توصلت شركتي "اتصالات المغرب" و "إنوي" إلى إتفاق تسوية بشأن نزاعهما القضائي المستمر بشأن قانون المنافسة. وبموجب هذه التسوية، سيتم تخفيض مبلغ التعويض الذي ألزمت شركة "اتصالات المغرب" بدفعه لصالح شركة "إنوي"، بقرار من محكمة إستئناف الدار البيضاء، من 6.38 مليار درهم مغربي إلى 4.38 مليار درهم مغربي. إضافةً إلى ذلك، وقّعت الشركتان شراكة استراتيجية جديدة لإنشاء شركتين مشتركيتين: إحداهما تعمل على نشر شبكة الألياف الضوئية، بالإضافة إلى شركة أخرى مُخصّصة في إنشاء أبراج اتصالات جديدة. ولا تزال هذه الشراكة قيد الحصول على الموافقات التنظيمية اللازمة.

إي آند لخدمات المشغلين ومبيعات الجملة تعزز مجال الاتصالات العالمي من خلال التوسع الاستراتيجي في تقديم خدماتها

تعزز إي آند لخدمات المشغلين ومبيعات الجملة مكانتها كشركة رائدة في مجال الاتصالات العالمية من خلال التوسع الاستراتيجي في بعض المناطق ذات النمو المرتفع، ويأتي ذلك من خلال إنشاء مراكز استراتيجية جديدة في ميامي وجوهانسبرغ لتعزيز تواجدها الحالي في كل من لندن وسنغافورة. ومن خلال حضورها الدولي المميز ودمج حلول الذكاء الاصطناعي، تعمل إي آند لخدمات المشغلين ومبيعات الجملة على اغتنام فرص النمو الجديدة للتوسع وقيادة التحول مع البقاء في صدارة المشهد الرقمي سريع التطور.

إي آند إنتربرايز "تتعاون مع PayPal لتوسيع حلول الدفع الرقمية

أعلنت شركة "إي آند إنتربرايز" عن توقيع شراكة استراتيجية لمدة ثلاث سنوات مع "PayPal"، الشركة العالمية الرائدة في حلول الدفع، وذلك بهدف تعزيز إمكانيات الدفع المتاحة عبر منصتها الرقمية، ما يتيح للشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها توسيع خيارات الدفع المتاحة لعملائها.

كلمة حاتم دويدار الرئيس التنفيذي لمجموعة إي آند



"شهد الربع الأول من عام 2025 فصلًا جديدًا من التميز والريادة في مسيرة إي آند؛ حيث تُوجِّت جهودنا بتحقيق أداء يعكس قوة نموذجنا التشغيلي وثقة عملائنا. فمن خلال إيرادات موحدة بلغت 16.9 مليار درهم، وأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) بقيمة 7.4 مليار درهم، حققنا نموًا سنويًا ملحوظًا بنسبة 18.7% و 15.4% على التوالي، وهي نتائج لم تكن لتتحقق لولا امتلاك رؤية استراتيجية واضحة، وتنفيذ دقيق، وتركيز مستمر على احتياجات السوق وتطلُّعات العملاء المُتنامية.

ما يميز إي آند هو قدرتها الفريدة على ترسيخ ريادتها من خلال الابتكار والتوسع، والتطوير الذي لا يعرف التوقف، على الرغم مما تشهده الأسواق العالمية من تحديات؛ فإلى جانب دمج الذكاء الاصطناعي ضمن صميم التحول الرقمي في مختلف ركائز الأعمال، ونشر أكثر شبكات الجيل الخامس تقدمًا في المنطقة، نجحنا في تعزيز وجود المجموعة في ثلاث قارات، وذلك عبر استثمارنا في "إي آند PPF تيليكوم"، في تحرك استراتيجي لبناء منظومة رقمية متكاملة تمكّن الأفراد والشركات على حدٍّ سواء.

تُوجِّنا هذا الأداء المتميز خلال الربع الأول من 2025 بصفقة البيع الناجحة لحصتنا في شركة خزنة بنهاية شهر مارس، وبمضاعف ربحية مجزٍ، ما يعكس حكمة استثماراتنا، ونهجنا الاستراتيجي في إدارة الأصول، وقدرتنا على تعظيم القيمة لمساهميننا.

تجسّد هذه الإنجازات قدرتنا على ترجمة طموحاتنا إلى حقائق ملموسة، من خلال نتائج مالية قوية تعزّز مكانتنا التنافسية، وشبكات اتصالات رائدة تعيد تعريف معايير الجودة، وتوسّع استراتيجي في أسواق واعدة تُضاعف فرص النمو، وبجانب إدارة محفظة أصول المجموعة على الوجه الأمثل؛ لخلق قيمة مُستدامة لمساهميننا".

المشتركين

(بالآلاف)	الربع الأول 2025	الربع الأول 2024	نمو سنوي
إي آند الإمارات	15,255	14,482	5.3%
إي آند إنترناشيونال	179,538	158,094	13.6%
عدد المشتركين الإجمالي	194,792	172,576	12.9%

بلغ إجمالي عدد المشتركين لـ مجموعة "إي آند" 194.8 مليون مشترك خلال الربع الأول من العام الحالي ، بزيادة على أساس سنوي قدرها 12.9% في ظل النمو القوي داخل السوق المحلي والأسواق الدولية بجانب أثر دمج بيانات مشتركي مجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم . وبتحيد مشتركى مجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم ، تمكنت مجموعة إي آند من إضافة 9.2 مليون مشترك خلال الاثني عشر شهرا الماضية بنسبة نمو على أساس سنوي قدرها 5.4% من خلال المحافظة على الأداء القوي عبر مختلف الأسواق التشغيلية.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، إستمرت قاعدة المشتركين في المحافظة على نسق النمو لتصل إلى 15.3 مليون عميل بارتفاع قدره 5.3% على أساس سنوي. إرتفع عدد مشتركى خدمات الهاتف المتحرك بنسبة 6.1% على أساس سنوي حيث بلغ 13.6 مليون في ظل نمو مشتركى الفاتورة ومشتركي خدمات الدفع المسبق على أساس سنوي بنسبتي 7.4% و 5.7% على التوالي في ضوء العروض الترويجية القوية . كما سجلت قاعدة مشتركى خدمات النطاق العريض زيادة طفيفة قدرها 0.5% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1.4 مليون مشترك مدعومة بنمو قاعدة مشتركين إي لايف.

وقد واصلت قاعدة عملاء إي آند إنترناشيونال النمو لتصل إلى إجمالي 179.5 مليون مشترك بارتفاع قدره 13.6% على أساس سنوي من خلال الأداء القوي لمعظم الأسواق وأثر إدراج مشتركى مجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم. وبتحيد أثر هذه الإضافة تسجل قاعدة عملاء إي آند إنترناشيونال نموا قدره 5.4%.

وصلت قاعدة المشتركين لـ اتصالات المغرب إلى 79.9 مليون مشترك بنهاية مارس 2025 بزيادة سنوية قدرها 3.6% من خلال إضافة 2.8 مليون مشترك خلال الإثني عشر شهرا الماضية. ويعزى ذلك إلى نمو "موف أفريقيا" مدفوعة بزيادة قاعدة المشتركين في ساحل العاج وتشاد وبوركينا فاسو وتوجو ومالي.

سجلت إي آند مصر نمواً قدره 12.1% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 39 مليون مشترك. ويعزى ذلك النمو إلى إستمرارية الشركة في تطبيق إستراتيجيتها لجذب المزيد من المشتركين إلى قاعدة عملائها حيث تمكنت من إضافة 4.2 مليون مشترك مقارنة بنفس الفترة من العام السابق .

وفي باكستان شهدت قاعدة المشتركين نمواً بنسبة 3.7% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 28.8 مليون مشترك ويعزى ذلك إلى نمو قاعدة عملاء خدمات الهاتف المتحرك.

الإيرادات

(درهم مليون)	الربع الأول 2025	الربع الأول 2024	نمو سنوي
إي آند الإمارات	8,434	8,211	2.7%
إي آند إنترناشيونال	7,138	5,018	42.2%
مجموعة اتصالات المغرب	3,121	3,159	-1.2%
مصر	1,020	1,035	-1.4%
باكستان	813	650	25.2%
أفغانستان	161	174	-7.6%
إي آند بي بي أف تيليكوم	2,023	0	غير مطبق
إي آند المؤسسات	821	703	16.9%
إي آند الحياة	599	447	33.9%
أخرى (1)	-127	-165	-23.0%
الإيرادات الموحدة	16,864	14,214	18.7%

بلغت الإيرادات الموحدة لـ مجموعة "إي آند" 16.9 مليار درهم خلال الربع الأول من العام، بنسبة نمو قدرها 18.7% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق مدفوعاً بنمو ركائز الأعمال المختلفة وأثر إدراج البيانات المالية الخاصة بمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم . وبتحيد الأثر المالي لمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم تسجل إيرادات نمو على أساس سنوي قدره 8.0% بسعر الصرف الثابت للعملات ويعزى هذا النمو إلى الأداء القوي لركائز أعمال الاتصالات والخدمات الرقمية.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، شهدت "إي آند الإمارات" خلال الربع الحالي نمواً في الإيرادات على أساس سنوي بنسبة 2.7% لتصل إلى 8.4 مليار درهم في ظل النمو القوي لخدمات الهاتف المتحرك والخدمات الأخرى. وقد واصلت إيرادات خدمات الهاتف المتحرك مساهمتها في نمو إيرادات "إي آند الإمارات" حيث سجلت ارتفاعاً قدره 3.1% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 3.0 مليار درهم في ظل نمو قاعدة العملاء والخدمات والعروض المتنوعة

التي تلبى مختلف متطلبات العملاء بجانب خدمات الشبكات ذات المستوى العالمي وخبرة العملاء المميزة. واستقرت إيرادات خدمات الخط الثابت مقارنة بنفس الفترة من العام السابق حيث بلغت 2.9 مليار درهم. كذلك شهدت الإيرادات الأخرى نمو بنسبة 5.7% مقارنة بالعام السابق حيث بلغت 2.5 مليار درهم مدعومة بنمو إيرادات خدمات الجملة في ظل ارتفاع إيرادات خدمات الترابط والتجوال مما حيد أثر الإنخفاض في إيرادات مبيعات الأجهزة الذكية مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

وارتفعت إيرادات **إي آند إنترناشونال** خلال الربع الحالي من العام لتبلغ 7.1 مليار درهم بزيادة قدرها 52.4% بسعر الصرف الثابت مقارنة بالعام السابق حيث شكلت نسبة 42.3% من إجمالي الإيرادات لمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم وبسعر الصرف الثابت تصل نسبة النمو إلى 12.1% نتيجة الأداء القوي لوحدي أعمال مصر وباكستان ونمو إيراداتهم بنسبة ثنائية مرتفعة مما عوض من تراجع إيرادات مجموعة اتصالات المغرب عن نفس الفترة المقارنة من العام السابق. وبالعملة المعلنة تصل نسبة نمو إي آند إنترناشونال بعد بتحديد الأثر المالي لمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم إلى 1.9% على أساس سنوي نتيجة لإنخفاض سعر صرف الجنيه المصري والفرنك الوسط أفريقي.

بلغت الإيرادات الموحدة **لمجموعة اتصالات المغرب** 3.1 مليار درهم بتراجع قدره 1.2% بالعملة المعلنة. وبالعملة المحلية وبسعر الصرف الثابت شهدت إيرادات اتصالات المغرب إستقراراً على أساس سنوي حيث عوض الأداء القوي لـ "موف أفريقيا" مدعوماً بنمو إيرادات البيانات والخدمات المالية للهاتف المتحرك أثر إنخفاض إيرادات الهاتف المتحرك في المغرب. وبالدرهم المغربي انخفضت نسبة نمو إيرادات "موف أفريقيا" من 4.1% إلى 0.1% على أساس سنوي لتعكس الأثر السلبي لسعر صرف الفرنك الوسط إفريقي أمام الدرهم المغربي مما أدى إلى تراجع النمو في إيرادات المجموعة بنسبة 2% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

بلغت إيرادات **إي آند مصر** 1.0 مليار درهم بنسبة إنخفاض بالعملة المعلنة قدرها 1.4% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق بينما بسعر الصرف الثابت للعملات سجلت الإيرادات نمو قوي بنسبة 49.4% على أساس سنوي. ويعزى ارتفاع الإيرادات إلى تنامي قاعدة العملاء وزيادة الطلب على خدمات الصوت والبيانات بجانب الزيادة الأخيرة في أسعار الخدمات المقدمة والتي تم تطبيقها أواخر العام الماضي.

وحققت **باكستان** نمو على أساس سنوي قدره 25.2% حيث بلغت الإيرادات 0.8 مليار في ظل ارتفاع إيرادات مختلف الخدمات مثل الصوت والبيانات الثابتة والمتحركة وحلول الشركات.

وقد سجلت **إي آند المؤسسات** ارتفاعاً قوياً في الإيرادات على أساس سنوي قدره 16.9% لتصل إلى 0.8 مليار درهم في ظل الأداء القوي عبر السوق المحلي والدولي ونمو إيرادات الخدمات المختلفة وبالأخص الخدمات السحابية وخبرة العملاء.

وشهدت إيرادات **إي آند الحياة** نمو قدره 33.9% على أساس سنوي لتصل إلى 0.6 مليار درهم إماراتي. ويعزى النمو بشكل أساسي إلى أثر نتائج أعمال "Careem Technologies" نتيجة لزيادة عدد المستخدمين النشط وإجمالي حجم المعاملات بجانب زيادة عدد الخدمات المقدمة. هذا بالإضافة إلى نمو إيرادات التكنولوجيا المالية وخدمات المحتوى.

التكلفة المباشرة للمبيعات

نمو سنوي	الربع الأول 2024	الربع الأول 2025	(درهم مليون)
24.4%	4,218	5,248	التكلفة المباشرة للمبيعات
24.4%	4,218	5,248	التكلفة المباشرة للمبيعات

سجلت **التكلفة المباشرة للمبيعات** مبلغ 5.2 مليار درهم بزيادة وصلت إلى 24.4% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق في ظل دمج البيانات المالية الخاصة بمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم وارتفاع تكاليف خدمات الترابط في ضوء ارتفاع الإيرادات. كنسبة من إجمالي الإيرادات، بلغت التكاليف المباشرة للمبيعات نسبة 31.1% بزيادة قدرها 1.4 نقاط مئوية على أساس سنوي

النفقات التشغيلية

نمو سنوي	الربع الأول 2024	الربع الأول 2025	(درهم مليون)
15.3%	1,247	1,438	تكاليف الموظفين
30.8%	1,751	2,291	مصاريف الاستهلاك والإطفاء
18.6%	752	892	تكاليف الشبكة
19.0%	272	323	مصاريف التسويق
-3.0%	1,374	1,333	النفقات التشغيلية الأخرى ⁽²⁾
16.3%	5,396	6,278	النفقات التشغيلية الموحدة

ارتفعت **النفقات التشغيلية الموحدة** بنسبة 16.3% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق حيث بلغت 6.3 مليار درهم، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى أثر دمج البيانات المالية الخاصة بمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم والكيانات المستحوذ عليها حديثاً في القطاعات الرقمية بالإضافة إلى تأثير الضغوط التضخمية التي أدت إلى ارتفاع تكاليف الموظفين، وتكاليف الشبكة. ذلك بالإضافة إلى إرتفاع مصاريف التسويق لدعم نمو الإيرادات.

تتألف النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

- **تكاليف الموظفين:** ارتفعت بنسبة 15.3% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتصل إلى 1.4 مليار درهم. كنسبة من الإيرادات، شهدت تكاليف الموظفين إنخفاضاً على أساس سنوي قدره 0.2 نقطة مئوية لتسجل 8.5%.
- **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** بلغت 2.3 مليار درهم بزيادة على أساس سنوي قدرها 30.8% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق نتيجة دمج البيانات المالية الخاصة بمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم. وكنسبة من الإيرادات، ارتفعت مصاريف الاستهلاك والإطفاء بنحو 1.3 نقطة مئوية على أساس سنوي لتصل إلى 13.6%.
- ارتفعت **تكاليف الشبكة** بنسبة 18.6% على أساس سنوي لتصل إلى 0.9 مليار درهم نتيجة للتوسع في نشر البنية التحتية للشبكات وارتفاع أسعار الطاقة عبر مختلف الأسواق التشغيلية. وكنسبة مئوية من الإيرادات، شهدت تكاليف الشبكة إستقراراً مقارنة بالعام السابق عند نسبة 5.3%.
- خلال الربع الحالي ارتفعت **تكاليف التسويق** على أساس سنوي بنسبة 19.0% لتصل إلى 0.3 مليار درهم وكنسبة من الإيرادات سجلت ثباتاً على أساس سنوي عند 1.9%.
- **النفقات التشغيلية الأخرى:** إنخفضت بنسبة 3.0% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى 1.3 مليار درهم نتيجة إنخفاض خسائر فروق العملة مقارنة بالربع الأول من عام 2024 مما حيد من أثر إرتفاع تكلفة الخدمات الإستشارية وخدمات تكنولوجيا المعلومات. كنسبة من الإيرادات تصل النفقات التشغيلية الأخرى إلى 7.9% بإنخفاض قدره 1.8% على أساس سنوي.

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

نمو سنوي	الربع الأول 2024	الربع الأول 2025	(درهم مليون)
1.4%	4,229	4,288	إي آند الإمارات
39.6%	2,229	3,112	إي آند الإنترنت
-3.6%	1,681	1,620	مجموعة اتصالات المغرب
-9.9%	347	313	مصر
42.4%	146	208	باكستان
-18.4%	55	45	أفغانستان
غير مطبق	0	926	إي آند بي بي أف تيليكوم
9.7%	81	88	إي آند المؤسسات
23.8%	-153	-189	إي آند الحياة
-647.4%	-10	55	أخرى
15.4%	6,376	7,355	الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

نمو سنوي	الربع الأول 2024	الربع الأول 2025	هامش الأرباح (%)
-0.7 pp	51.5%	50.8%	إي آند الإمارات
-0.8 pp	44.4%	43.6%	إي آند الإنترنت
-1.3 pp	53.2%	51.9%	مجموعة اتصالات المغرب
-2.9 pp	33.6%	30.7%	مصر
3.1 pp	22.4%	25.5%	باكستان
-3.7 pp	31.8%	28.1%	أفغانستان
غير مطبق	غير مطبق	45.8%	إي آند بي بي أف تيليكوم
-0.7 pp	11.5%	10.8%	إي آند المؤسسات
2.6 pp	-34.2%	-31.6%	إي آند الحياة
-1.2 pp	44.9%	43.6%	هامش الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

بلغت **الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء** للربع الأول من العام الحالي 7.4 مليار درهم بنمو سنوي قدره 15.4% محققة هامش ربحية قدره 43.6%. وبتحديد الأثر المالي لمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم تسجل الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء نمواً على أساس سنوي قدره 3.3% بسعر الصرف الثابت للعملة و0.8% بالعملة المعلنة مدعومة بالأداء القوي لركائز أعمال الاتصالات التي حافظت على تحقيق هامش ربح قوي قدره 48% خلال الربع الأول من العام الحالي. ويأتي هامش الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء للمجموعة في توافق مع توجيهات الإدارة المالية نتيجة التغير في مزيج الإيرادات وأثر الكيانات المستحوذ عليها مؤخراً في ركائز الاتصالات والخدمات الرقمية.

في **دولة الإمارات العربية المتحدة**، بلغت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الحالي من العام 4.3 مليار درهم محققة نمواً قدره 1.4% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق نتيجة إرتفاع الإيرادات وبلغ هامش الربحية 50.8% بإنخفاض طفيف على أساس سنوي.

سجلت أرباح **إي آند إنترناشونال** قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء مبلغ 3.1 مليار درهم بإرتفاع على أساس سنوي قدره 39.6% وهامش ربحية 43.6% حيث شكلت إي آند إنترناشونال نسبة 42.3% من إجمالي الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء. وبتحديد الأثر المالي لمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم تسجل أرباح إي آند إنترناشونال قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء نمواً على أساس سنوي قدره 5.2% بسعر الصرف الثابت للعملة وبتراجع ذلك النمو بالعملة المعلنة نتيجة تراجع أسعار صرف الجنيه المصري والفرنك الوسط أفريقي.

وفي **مجموعة اتصالات المغرب**، سجلت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الحالي من العام إنخفاضاً بنسبة 3.6% على أساس سنوي لتصل إلى 1.6 مليار درهم إماراتي بهامش ربح قدره 52% ويعزى التراجع في الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى إنخفاض إيرادات وحدة الأعمال المحلية بينما سجلت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لـ "موف أفريقي" نمواً قدره 3.2% بسعر الصرف الثابت نتيجة لإرتفاع الإيرادات.

وفي **مصر**، وصلت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 0.3 مليار درهم بهامش ربحية قدره 30.7%. ويعكس سعر الصرف الثابت للعملة نمواً مميزاً على أساس سنوي للأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء قدره 38.4% نتيجة لنمو الإيرادات بينما بالعملة المعلنة تسجل الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إنخفاضاً بنسبة 9.9% نتيجة الأثر السلبي لأسعار صرف العملات.

وفي **باكستان**، سجلت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الحالي من العام نمواً مميزاً قدره 42.4% حيث وصلت إلى 0.2 مليار درهم مدفوعة بزيادة الإيرادات. وسجلت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء هامش ربحية قدره 25.5% مقارنة بـ 22.4% خلال الربع الأول من العام السابق حيث حيد نمو الإيرادات من أثر الضغوط التضخمية للتكاليف المختلفة.

بلغت أرباح **إي آند المؤسسات** قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 88 مليون درهم بزيادة قدرها 9.7% مقارنة بالعام السابق وهامش ربحية قدره 10.8% مقابل 11.5% للربع الأول من عام 2024 في ضوء تغير مزيج الإيرادات.

شهدت **إي آند الحياة** تسجيل أرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء سلبية بقيمة 189 مليون درهم إماراتي نتيجة للتوسع المستمر في حجم أعمال "Careem Everything App".

الأرباح الصافية وربحية السهم

(درهم مليون)	الربع الأول 2025	الربع الأول 2024	نمو سنوي
الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي	5,355	2,330	129.9%
ربحية السهم	0.62	0.27	129.9%
هامش الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي	31.8%	16.4%	15.4 pp

بلغت **الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي والمنسوبة للمساهمين** 5.4 مليار درهم بنسبة نمو قدرها 130% مقارنة بالعام السابق متضمنة صفقة بيع حصة المجموعة في شركة "خزنة". وبتحديد أثر تلك الصفقة تسجل الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي والمنسوبة للمساهمين نمواً عضوياً قدره 19.1% على أساس سنوي من خلال إرتفاع الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء نتيجة نمو الأعمال وأثر دمج البيانات المالية لمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم مما عوض من إرتفاع مصاريف الاستهلاك والإطفاء والتكاليف التمويلية وتراجع حصة المجموعة في نتائج أعمال الشركات الزميلة نتيجة أثر تعديل السعر المخفض الخاص بتقييم القيمة العادلة لـ إستثمار إي آند في مجموعة فودافون خلال الربع الأول من العام السابق.

وقد بلغت **ربحية السهم** 0.62 درهم خلال الربع الأول من العام الحالي بزيادة سنوية قدرها 130%.

النفقات الرأسمالية (CAPEX)

نمو سنوي	الربع الأول 2024	الربع الأول 2025	(درهم مليون)
-7.0%	713	664	إي آند الإمارات
98.7%	840	1,669	إي آند إنترناشيونال
-10.6%	469	419	مجموعة اتصالات المغرب
457.9%	148	826	مصر
-35.5%	218	140	باكستان
-27.8%	5	4	أفغانستان
غير مطبق	0	279	إي آند بي بي أف تيليكوم
-12.3%	99	87	الأخرى
46.4%	1,653	2,419	النفقات الرأسمالية الموحدة

نمو سنوي	الربع الأول 2024	الربع الأول 2025	معدل كثافة رأس المال
-0.8 pp	9%	8%	إي آند الإمارات
6.6 pp	17%	23%	إي آند إنترناشيونال
-1.4 pp	15%	13%	مجموعة اتصالات المغرب
66.7 pp	14%	81%	مصر
-16.3 pp	34%	17%	باكستان
-0.7 pp	3%	2%	أفغانستان
غير مطبق	غير مطبق	14%	إي آند بي بي أف تيليكوم
2.7 pp	12%	14%	معدل كثافة رأس المال

سجلت **النفقات الرأسمالية الموحدة** خلال الربع الحالي من العام إرتفاع بنسبة 46.4% على أساس سنوي لتصل إلى 2.4 مليار درهم في ضوء رخصة تقديم خدمات الجيل الخامس في مصر بجانب إدراج الأثر المالي للنفقات الرأسمالية الخاصة بمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم. وبتحديد أثر الرخصة والنفقات الرأسمالية الخاصة بـ إي آند بي بي أف تيليكوم يصل إجمالي النفقات الرأسمالية للمجموعة إلى 1.4 مليار درهم بإنخفاض قدره 14.5% على أساس سنوي ويعكس معدل كثافة رأس مال بنسبة 10% مقارنة بـ 12% خلال نفس الفترة من العام السابق نتيجة تراجع النفقات الرأسمالية خلال الربع الحالي عبر معظم أسواقنا التشغيلية.

وفي **دولة الإمارات العربية المتحدة**، بلغت النفقات الرأسمالية خلال الربع الحالي من العام 0.7 مليار درهم، بإنخفاض قدره 7% وبلغت كثافة رأس المال نسبة قدرها 7.9% بإنخفاض 0.8 نقطة مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. وتستهدف النفقات الرأسمالية خلال الفترة القادمة من العام العمل على نشر شبكات الجيل الخامس والتوسع في نشر شبكات الألياف إلى المنزل (FTTH) عبر جميع أنحاء الدولة للمحافظة على المكانة العالمية للإمارات في مجال الشبكات والتغطية.

تضاعفت النفقات الرأسمالية لـ **إي آند إنترناشيونال** في الربع الحالي من العام مقارنة بنفس الفترة من العام السابق حيث بلغت 1.7 مليار درهم في ضوء رسوم رخصة خدمات الجيل الخامس وتكلفة الترددات بجانب الأثر المالي للنفقات الرأسمالية الخاصة بمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم. وبتحديد الأثر المالي لتلك البنود تصل النفقات الرأسمالية إلى 0.9 مليار درهم لتعكس نسبة كثافة رأس مال قدرها 13.2% بإنخفاض على أساس سنوي قدره 3.5 نقطة مئوية نتيجة للتنفيذ التدريجي للاستثمارات عبر الأسواق المختلفة.

سجلت النفقات الرأسمالية لـ **اتصالات المغرب** إنخفاضاً على أساس سنوي قدره 10.6% حيث بلغت 0.4 مليار درهم خلال الربع الأول من العام الحالي بنسبة كثافة رأس مال قدرها 13.4% مقارنة بـ 14.8% خلال الربع الأول من العام الماضي. وبتحديد أثر رسوم التراخيص والترددات تسجل النفقات الرأسمالية تراجعاً على أساس سنوي قدره 29.5% نتيجة إنخفاض النفقات الرأسمالية لوحدة أعمال المغرب وموف أفريقيا خلال الربع الحالي من العام. وقد وقّعت المجموعة شراكة بهدف تسريع نشر شبكات الألياف الضوئية بالإضافة إلى إنشاء أبراج اتصالات جديدة مع مقدم محلي آخر لخدمات الاتصالات تمهيداً لتقديم خدمات الجيل الخامس وتماشياً مع طموح الدولة في تسريع نشر وتطوير البنية التحتية. ولا تزال هذه الشراكة قيد الحصول على الموافقات التنظيمية اللازمة.

وفي **مصر**، تضاعفت النفقات الرأسمالية خلال الربع الأول من العام الحالي بمقدار 4.6 مرة لتصل إلى 0.8 مليار درهم نتيجة الحصول على رخصة تقديم خدمات الجيل الخامس وبعض الموجودات غير الملموسة بتكلفة قاربت الـ 638 مليون درهم وبتحديد أثر ذلك البند الإستثنائي تسجل النفقات الرأسمالية إرتفاعاً قدره 27% على أساس سنوي ونسبة كثافة رأس مال قدرها 18.4%.

وفي **باكستان**، سجلت النفقات الرأسمالية للربع الحالي من العام إنخفاضاً قدره 35.5% على أساس سنوي لتصل إلى 0.1 مليار درهم إماراتي، محققة معدل كثافة رأس مال بنسبة 17.3%. وستستمر الشركة في توجيه الإنفاق الرأسمالي نحو التوسع في نشر شبكة الألياف إلى المنازل (FTTH) وتطوير قدرات الشبكات المقدمة لخدمات لهاتف المتحرك لدعم نمو الأعمال.

المديونية

بلغت المديونية ⁽³⁾ الإجمالية الموحدة للمجموعة 68.6 مليار درهم في 31 مارس 2025 مقابل 69.2 مليار درهم في 31 ديسمبر 2024. وقامت المجموعة خلال الأسبوع الأول من شهر أبريل بسداد نحو 7 مليارات درهم من التزاماتها المستحقة خلال الأشهر الـ 12 المقبلة من خلال استخدام عائدات صفقة بيع حصتها في شركة خزنة.

وتقسم المديونية الموحدة حسب العمليات بنهاية مارس 2025 على النحو التالي:

- المجموعة (48.3 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (7.8 مليار درهم)
- مجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم (7.5 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (3.3 مليار درهم)
- إي آند مصر (1.8 مليار درهم)

تبلغ المديونيات قصيرة الأجل الواجب سدادها خلال عام نسبة 49% من إجمالي المديونية بتاريخ 31 مارس 2025. وتأتي العملات التي تشكل إجمالي المديونية على النحو التالي: 57.6% بالدرهم الإماراتي، 23.6% باليورو و 6.2% بالدرهم المغربي و 12.6% بالعملات الأخرى.

وبلغ رصيد النقد الموحد للمجموعة 44.5 مليار درهم في 31 مارس 2025 مما نتج عنه صافي دين قيمته 24.1 مليار درهم ويعكس نسبة صافي دين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك قدرها 0.88 مرة.

الأداء مقارنة بالتوجيه المالي لعام 2025

حققت المجموعة نتائج مالية مميزة خلال الربع الأول من العام من خلال الأداء القوي لركائز أعمال خدمات الاتصالات وتماشياً مع توجيهات الإدارة المالية.

التوجيه المالي لعام 2025	النتائج الفعلية للربع الأول من عام 2025	المؤشرات المالية
17%-20%	22.2%	نمو الإيرادات (بأسعار الصرف الثابتة)
43%	43.6%	هامش الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
~ 1.26	0.62	ربحية السهم (بالدرهم) ⁴
~16%	10.0%	معدل كثافة رأس المال (غير متضمن رسوم الترددات والترخيص)

KB

ملخص الأرباح والخسائر

(درهم مليون)	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024	الربع الأول 2024	نمو ربعي	نمو سنوي
الإيرادات	16,864	16,473	14,214	2.4%	18.7%
الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	7,355	7,016	6,376	4.8%	15.4%
هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	43.6%	42.6%	44.9%	1.0 pp	-1.2 pp
حق الامتياز الاتحادي	-3,277	-1,257	-1,345	160.6%	143.7%
صافي الأرباح	5,355	2,295	2,330	133.3%	129.9%
هامش صافي الربح	31.8%	13.9%	16.4%	17.8 pp	15.4 pp

ملخص المركز المالي

(مليون درهم)	مارس 2025	ديسمبر 2024
النقد ومزادفات النقد	44,509	33,628
مجموع الموجودات	192,186	182,950
مجموع الديون	68,641	69,195
صافي الدين	-24,132	-35,567
مجموع حقوق الملكية	59,385	53,896

ملخص التدفقات النقدية

(مليون درهم)	الربع الأول 2025	الربع الأول 2024
العمليات	4,565	5,178
الاستثمار	8,201	-748
التمويل	-2,674	-1,328
صافي النقد المستخدم	10,092	3,102
تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي	481	-451
بنود أخرى	308	0
رصيد النقد الختامي	44,509	31,640

أسعار صرف العملات الأجنبية

متوسط سعر الصرف			سعر الصرف الختامي		العملة	
الربع الأول 2024	الربع الأول 2025	نمو سنوي	الربع الأول 2024	الربع الأول 2025		
نمو سنوي	الربع الأول 2024	الربع الأول 2025	نمو سنوي	الربع الأول 2025		
0.1091	0.0727	-33.39%	0.0775	0.0726		-6.27%
0.9793	0.9789	-0.04%	0.9792	0.9790		-0.02%
0.0061	0.0059	-3.80%	0.0060	0.0061		0.09%
0.0132	0.0132	-0.41%	0.0132	0.0131		-0.83%
0.0498	0.0491	-1.38%	0.0499	0.0509		2.02%
0.3666	0.3689	0.64%	0.3643	0.3814	4.68%	
3.9929	3.8411	-3.80%	3.9651	3.9686	0.09%	

مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكانياتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشتمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، الصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقياس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

الربع الأول 2024	الربع الرابع 2024	الربع الأول 2025	مليون درهم
6,376	7,016	7,355	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء
-1,751	-1,989	-2,291	الإهلاك والإطفاء
-267	-8	-18	ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي
453	880	19	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
0	-1,294	0	إضمحلال قيمة الأصول وخسائر أخرى
4,810	4,606	5,065	أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي

إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("إي آند" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيح لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية.

وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضماناً للأداء المستقبلي كما تنطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية مادياً عن هذه البيانات التطلعية.

نبذة عن إي آند

إي آند من أكبر شركات الاتصالات والتكنولوجيا العالمية، حيث تمتلك عمليات في 38 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا وأوروبا. وتتبع الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في إي آند من 60٪ مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40٪ تداول حر. إي آند (الرمز: EAND) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

للمستثمرين:

علاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: ir@eand.com الموقع الرسمي: www.eand.com