



شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

النتائج المالية للربع الثالث لعام 2023

31 أكتوبر 2023

أعلنت المجموعة عن أداء مالي متميز في الربع الثالث بالعملة المعلنة وبأسعار الصرف الثابتة. وقد حدثت الإدارات توجيهاتها المالية لعام 2023 صعوداً ما يعكس قوة ما يبرز ومرونة عملياتنا.

لمحة عن النتائج

الأول تسعة أشهر		الربع الثالث	
40.0 مليار درهم	167 مليون	13.4 مليار درهم	167 مليون
الإيرادات الموحدة ↑ 2% مقارنة بالعام الماضي ↑ 9% مقارنة بالعام الماضي بأسعار صرف العملات الثابتة	عدد المشتركين الإجمالي ↑ 3% مقارنة بالعام الماضي	الإيرادات الموحدة ↑ 3% مقارنة بالعام الماضي ↑ 8% مقارنة بالعام الماضي بأسعار صرف العملات الثابتة	عدد المشتركين الإجمالي ↑ 3% مقارنة بالعام الماضي
7.7 مليار درهم	19.6 مليار درهم	3.0 مليار درهم	6.9 مليار درهم
الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي ↑ 5% مقارنة بالعام الماضي	الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء هامش 49% ↑ 3% مقارنة بالعام الماضي بأسعار صرف العملات الثابتة	الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي ↑ 20% مقارنة بالعام الماضي	الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء هامش 51% ↑ 7% مقارنة بالعام الماضي بأسعار صرف العملات الثابتة
14.8 مليار درهم	4.8 مليار درهم	5.1 مليار درهم	1.8 مليار درهم
قيمة التدفق النقدي التشغيلي هامش 37%	النفقات الرأسمالية الموحدة ↓ 5% مقارنة بالعام الماضي	قيمة التدفق النقدي التشغيلي هامش 38%	النفقات الرأسمالية الموحدة ↑ 11% مقارنة بالعام الماضي

أبوظبي ، الإمارات العربية المتحدة - 31 أكتوبر 2023: في الربع الثالث من عام 2023 ، أظهرت e& مرونة عالية من خلال تسجيل نمو قوي في الإيرادات وتحقيق ارتفاع بصافي الربح بنسبة 20% مقارنة بالربع الثالث من العام السابق مما دفع المجموعة لرفع توجيهاتها المالية لعام 2023 . وتعكس توجيهاتنا المالية المحدثة لسنة 2023 ثقتنا بأداء المجموعة.

سجلت الإيرادات الموحدة نمواً قوياً مقارنة بالعام الماضي بلغت نسبته 3%، وبأسعار الصرف الثابتة للعملة ارتفعت الإيرادات بنسبة 8% مدعومة بالنمو في الأسواق المحلية والدولية

ارتفعت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي إلى مستوى قياسي بنسبة 20% ونتج عنها هامش أرباح صافية نسبته 22%

بلغت قيمة التدفق النقدي التشغيلي 5.1 مليار درهم بهامش 38%

بلغ إجمالي عدد المشتركين 167 مليون مشترك، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 3% في الربع الثالث من عام 2023

سجلت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء ارتفاعاً قوياً مقارنة بالعام الماضي بنسبة 3% كما ارتفعت بنسبة 7% بأسعار الصرف الثابتة للعملة، مما نتج عنه هامش ربح نسبته 51%

سجلت النفقات الرأسمالية زيادة بنسبة 11% وهو ما يمثل نسبة 13% من الإيرادات الموحدة

بلغ الرصيد النقدي الموحد 24.2 مليار درهم إماراتي ، مما نتج عنه صافي دين بقيمة 22.7 مليار درهم إماراتي

التطورات الرئيسية خلال الربع الثالث من العام 2023

e& تستحوذ على حصة الاغلبية في PPF Telecom

وقعت e& اتفاقية الزامية مع مجموعة ("PPF") للاستحواذ على حصة مُسيطرَة (50% + 1 حصة اقتصادية) في أصول الاتصالات لمجموعة PPF في كل من بلغاريا، والمجر، وصربيا، وسلوفاكيا. ("PPF Telecom") مقابل 2,150 مليون يورو. وتتوافق هذه الصفقة مع طموح e& الاستراتيجية في تسريع وتيرة نموها الدولي والتنوع الجغرافي لعمالياتها بالدخول الي مناطق وسط وشرق وجنوب أوروبا.

e& للمؤسسات تستكمل استحواذها على حصة الاغلبية في Beehive

أكملت شركة e& للمؤسسات بنجاح عملية الاستحواذ على 63.3% من شركة Beehive مقابل مبلغ 23.6 مليون دولار أمريكي.

e& تتعاون مع COP28 كشريك تكنولوجي رئيسي

تعزز هذه الشراكة تعهد e& في COP27 بتحقيق صافي انبعاثات صفري في النطاقين 1 و 2 لعمليات مجموعتها في دولة الإمارات العربية المتحدة بحلول عام 2030، بما يتماشى مع استراتيجية المجموعة للاقتراب من صافي الانبعاثات الصفري ودعم العمل المناخي العالمي من أجل مستقبل مستدام.

e& تنضم إلى تحالف EDISON التابع للمنتدى الاقتصادي العالمي

أعلنت شركة e& عن انضمامها إلى تحالف EDISON التابع للمنتدى الاقتصادي العالمي، مما يعزز التزامها بإحداث تأثير إيجابي على العالم من خلال إعطاء الأولوية للشمول الرقمي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

شراكة e& مع Indosat

ستعمل كل من إندوسات و e& على زيادة الاستفادة من البنية التحتية للشبكة والتكنولوجيا وقاعدة العملاء الخاصة بكل منهما لتقديم خدمات أوسع واتصال محسّن وتجربة متميزة للعملاء.

e& تفوز بجائزتين في حفل توزيع جوائز Carrier Community Global لعام 2023

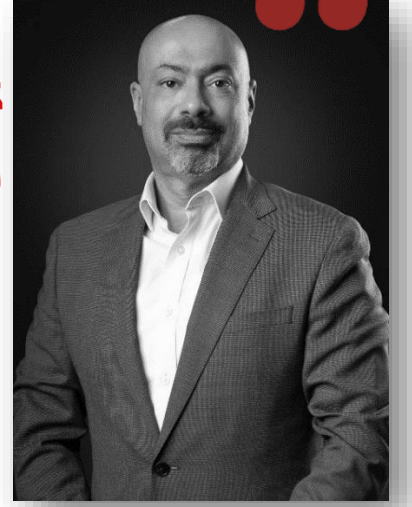
فازت شركة e& بجائزة "أفضل مشغل في الشرق الأوسط لهذا العام" و"أفضل مزود إقليمي لخدمات الرسائل النصية القصيرة" في حفل توزيع جوائز Carrier Community Global السابع في برلين، مما يؤكد التزامها الراسخ بقيادة التحول وتقديم أداء استثنائي في المجال.

اتصالات من e& تطلق خدمة الدفع uTap

أعلنت اتصالات من e& عن إطلاق uTap، وهي خدمة دفع قوية تُحدث ثورة في طريقة إدارة الشركات مدفوعات وتيسير العمليات، وذلك بالتعاون مع Network International LLC و Mswipe Technologies.



كلمة حاتم دويدار الرئيس التنفيذي لمجموعة e&



تعكس النتائج المالية القوية التي حققتها e& في الربع الثالث من هذا العام مرونة الأداء، والتزامها بتقديم الخدمات ذات القيمة التي تلبي تطلعات العملاء، وتحقيق أهداف المساهمين، وتواصل e& تركيزها على تبني الابتكار لإثراء حياة العملاء، وصنع أثر إيجابي في المجتمعات التي تعمل بها، ولقد وصلنا في الربع الثالث من 2023 قيادة التغيير من خلال أولى خطوات e& في قطاع التنقل المُستدام، إلى جانب توفير تجربة جديدة وسباق في خدمة العملاء مدعومة بالذكاء الاصطناعي، وذلك في إطار التزامنا برؤيتنا المتمثلة في السعي المتواصل لتمكين المجتمعات رقمياً.

تستمر e& في استكشاف مستقبل التكنولوجيا وآفاق الابتكار، مُركزةً على النتائج القوية التي تحقّقها، والتي تُعدُّ نقطة انطلاق نحو مستقبلٍ واعد تُواصل فيه e& قيادة المشهد التكنولوجي، وتوفير المزيد من الحلول والخدمات ذات القيمة للعملاء والشركاء، وإننا نتوجّه بالشكر والتقدير للكوادر الموهوبة في e&، ولعملائنا المخلصين، ومساهميننا الأجلاء؛ على ثقتهم المستمرة ودعمهم لرؤيتنا، ونتطلع معاً لتحقيق مزيد من الإنجازات المستقبلية.



المشتركين

نمو سنوي	الربع الثالث 2022	الربع الثالث 2023	(بالآلاف)
4.7%	13,335	13,963	اتصالات من e& الإمارات
3.2%	148,305	153,085	e& إنترناشونال
3.3%	161,641	167,049	عدد المشتركين الإجمالي
0.1 pp	8.2%	8.4%	دولة الإمارات العربية المتحدة كنسبة مئوية من الإجمالي
-0.1 pp	91.8%	91.6%	العمليات الدولية الموحدة كنسبة مئوية من الإجمالي

بلغ عدد **المشتركين الإجمالي** لـ e& رقماً قياسيًّا عند 167 مليون مشترك في 30 سبتمبر 2023 وهو الأعلى في تاريخ المجموعة، مما يعكس زيادة 5.4 مليون مشترك خلال الـ 12 شهر الماضية، وذلك نتيجة للنمو القوي في عدد المشتركين في كل من في مصر، وباكستان، والإمارات، وتشاد، وبوركينا فاسو، وأفغانستان، وتوغو، والنيجر، وبنين. وقد ارتفع عدد المشتركين بزيادة مليونين مشترك مقارنة بالربع الثاني لعام 2023.

في دولة **الإمارات العربية المتحدة**، تواصل اتصالات من e& جهودها المستمرة لتعزيز وتحسين تجربة عملائها من خلال الرقمنة والتحليلات المستندة إلى البيانات، كما انها تستفيد من قوة النشاط الاقتصادي داخل دولة الامارات. و بفضل هذه الجهود، ارتفعت قاعدة المشتركين إلى 14.0 مليون مشترك في الربع الثالث من عام 2023، مما يمثل ارتفاع سنوي قوي بمعدل 4.7%. وقد ارتفعت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة 5.6% إلى 12.3 مليون مشترك نتيجة لارتفاع مشترك الدفع المسبق ومشتركي الدفع اللاحق بنسبة سنوية بلغت 3.8% و 11.5% على التوالي، مستندة إلى العروض الجذابة والفريدة من نوعها مثل باقات Freedom و Freedom Live الإماراتية بالإضافة إلى الأنشطة الترويجية لشريحة الدفع المسبق. كما تستمر قاعدة مشتركين eLife مسار نموها نتيجة لجودة شبكتها الفائقة ومحتواها الغني مما حقق ارتفاعاً سنوياً بنسبة 5.2% لتتخطى 1.2 مليون مشترك. كما بقيت قاعدة مشتركين خدمات النطاق العريض ثابتة على أساس سنوي عند 1.3 مليون مشترك.

أما بالنسبة لشركة **اتصالات المغرب**، فقد وصلت قاعدة المشتركين إلى 75.1 مليون مشترك في 30 سبتمبر 2023، وهو ما يمثل انخفاضاً طفيفاً بنسبة 0.7% مقارنة بالعام السابق. ويعزى ذلك إلى انخفاض قاعدة المشتركين في كل من ساحل العاج ومالي والمغرب تأثراً بحدة البيئة التنافسية.

بينما في **مصر**، تواصل اتصالات من e& تحقيق توسع قوي نتيجة للعروض المبتكرة إلى جانب تحسين مكانتها القوية في السوق. مما ساهم في نمو قاعدة المشتركين بنسبة 10.3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 32.7 مليون مشترك.

ومن جهة أخرى في **باكستان**، وبالرغم من التحديات الاقتصادية والتجارية الصعبة، شهدت قاعدة المشتركين نمواً بنسبة 6.4% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 27.6 مليون مشترك. ويعزى هذا النمو إلى اكتساب مشتركين جدد في قطاع الهاتف المحمول.

الإيرادات

(مليون درهم)	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2022	نمو سنوي	الأول تسعة أشهر 2023	الأول تسعة أشهر 2022	نمو سنوي
اتصالات من e& الإمارات	8,130	7,683	5.8%	24,243	23,189	4.5%
e& إنترناشونال	4,950	5,125	-3.4%	14,466	15,634	-7.5%
مجموعة اتصالات المغرب	3,228	3,077	4.9%	9,529	9,403	1.3%
اتصالات من e& مصر	956	1,279	-25.3%	2,669	3,802	-29.8%
مجموعة اتصالات الباكستانية	611	632	-3.3%	1,835	2,056	-10.8%
اتصالات أفغانستان	154	136	13.4%	433	372	16.4%
الأخرى	317	165	92.0%	1,304	477	173.6%
الإيرادات الموحدة	13,397	12,973	3.3%	40,014	39,300	1.8%
دولة الإمارات العربية المتحدة كنسبة مئوية من الإجمالي	60.7%	59.2%	1.5 pp	60.6%	59.0%	1.6 pp
العمليات الدولية الموحدة كنسبة مئوية من الإجمالي	36.9%	39.5%	-2.6 pp	36.2%	39.8%	-3.6 pp

بلغت **الإيرادات الموحدة** المعلنة لـ e& في الربع الثالث لعام 2023 13.4 مليار درهم، مسجلة زيادة بنسبة 3.3% مقارنة بنفس الربع من العام السابق. وقد تأثرت إيرادات الربع الثالث سلباً بتقلبات في أسعار صرف الجنيه المصري والروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي نتيجة التحديات الاقتصادية في هذه الدول مقارنة بنفس الربع من العام السابق. أما بأسعار الصرف الثابتة للعملة، فقد ارتفعت الإيرادات مقارنة بالربع الثالث من العام السابق بنسبة 8% مما يعكس النمو في الأسواق المحلية والدولية.

في دولة **الإمارات العربية المتحدة**، شهدت "اتصالات من e&" نمو في الإيرادات في الربع الثالث بنسبة 5.8% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 8.1 مليار درهم. وترجع هذه الزيادة إلى استمرار النشاط التجاري القوي في الدولة مدعوماً بالنمو الاقتصادي العام بجانب التركيز المتواصل لإستراتيجية الشركة لتبسيط العروض الترويجية للعملاء وتنويع الخدمات الرقمية المتاحة. وقد ارتفعت إيرادات قطاع الهاتف المحمول بنسبة 2.6% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2.9 مليار درهم نتيجة لنجاح العروض المقدمة والنمو في التجوال الخارجي. وارتفعت إيرادات القطاع الثابت بنسبة 2.6% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2.9 مليار درهم، مدعومة بالعروض الجديدة التي أطلقتها "اتصالات من e&"، مثل خدمات Business Pro و Home Wireless، مما ساهم في ارتفاع خدمات الانترنت والبيانات بما يكفي لتعويض الانخفاض من إيرادات الصوت للهاتف الثابت وتأثير إنهاء عقد beIN على إيرادات التلفاز. وقد ارتفعت إيرادات القطاعات الأخرى بنسبة سنوية قدرها 14.7% إلى 2.3 مليار درهم نتيجة لارتفاع إيرادات مبيعات الجملة والأجهزة الذكية. في حين استقر نمو الإيرادات مقارنة بالربع الثاني من العام الحالي بسبب التأثير الموسمي لفصل الصيف.

أما بالنسبة لإيرادات **e& إنترناشونال** في الربع الثالث لعام 2023، فقد شهدت انخفاضاً سنوياً بنسبة 3.4% إلى 5.0 مليار درهم وارتفعت بنسبة 1.3% مقارنة بالربع الثاني لعام 2023. ويعزى هذا الانخفاض إلى تحركات أسعار الصرف الغير مؤاتية لكل من الجنيه المصري والروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي. وبأسعار الصرف الثابتة للعملة، ارتفعت إيرادات العمليات الدولية على أساس سنوي بنسبة 8.6%.

وفيما يخص **مجموعة اتصالات المغرب**، بلغت الإيرادات الموحدة 3.2 مليار درهم في الربع الثالث لعام 2023، بارتفاع سنوي نسبته 4.9%. أما بالعملة المحلية (الدرهم المغربي)، ارتفعت الإيرادات بنسبة 0.4% مقارنة بالعام السابق. وفي المغرب، انخفضت الإيرادات بنسبة 3.4% بالعملة المحلية نتيجة لانخفاض إيرادات قطاع الهاتف المحمول بنسبة 3.5% ويعزى ذلك لاستمرار الضغوط التنظيمية والبيئة التنافسية. أما بالنسبة لقطاع الثابت، فقد شهد إنخفاض بنسبة 3.2% سنوياً نتيجة لتراجع إيرادات الهاتف الثابت وخدمات الـ ADSL. وارتفعت إيرادات العمليات الدولية "موف أفريقيا" بنسبة 5.6% بالدرهم المغربي، وذلك نتيجة النمو القوي في إيرادات انترنت الهاتف المحمول بالإضافة إلى زيادة أنشطة تحويل الأموال عبر الهاتف.

وفي **مصر**، بلغت إيرادات "اتصالات من e&" في الربع الثالث 1.0 مليار درهم، بانخفاض بلغت نسبته 25.3% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق. وقد ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 20.9% على الرغم من الضغوط التضخمية المتزايدة وانتهاء اتفاقية التجوال الوطني مع الشركة المصرية للاتصالات في ديسمبر 2022. ويعزى نمو الإيرادات بالعملة المحلية إلى ارتفاع قاعدة المشتركين وإيرادات بيانات الهاتف المحمول والمكالمات الصوتية.

و بالنسبة لـ **باكستان**، بلغت الإيرادات المعلنة للربع الثالث 0.6 مليار درهم مسجلة انخفاضاً سنوياً بنسبة 3.3% مقارنة بالربع الثالث من عام 2022. ويعزى ذلك في المقام الأول إلى تحركات أسعار الصرف الغير مؤاتية للروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي. وقد ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة سنوية بلغت 25.3% على الرغم من البيئة الاقتصادية الصعبة. ويعزى النمو القوي بالعملة المحلية إلى الأداء المتميز لخدمات البيانات الثابتة والمحمولة، ووقطاع الشركات، وخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول.

التكلفة المباشرة للمبيعات

(مليون درهم)	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2022	نمو سنوي	الأول تسعة أشهر 2023	الأول تسعة أشهر 2022	نمو سنوي
التكلفة المباشرة للمبيعات	3,454	3,218	7.3%	11,008	9,661	13.9%
التكلفة المباشرة للمبيعات	3,454	3,218	7.3%	11,008	9,661	13.9%

التكلفة المباشرة للمبيعات: ارتفعت بنسبة 7.3% إلى 3.5 مليار درهم في الربع الثالث من عام 2023 مقارنة بالربع الثالث من عام 2022. وتعزى هذه الزيادة إلى ارتفاع مصاريف الأجهزة الذكية نتيجة لنمو الإيرادات من بيع هذه الأجهزة. وكنسبة من الإيرادات، ارتفعت بمعدل نقطة واحدة مقارنة بالربع الثالث لعام 2022 لتصل إلى 26%.

النفقات التشغيلية

(مليون درهم)	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2022	نمو سنوي	الأول تسعة أشهر 2023	الأول تسعة أشهر 2022	نمو سنوي
تكاليف الموظفين	1,046	1,023	2.3%	3,242	3,270	-0.9%
مصاريف الاستهلاك والإطفاء	1,751	1,830	-4.3%	5,246	5,670	-7.5%
تكاليف الشبكة	704	696	1.3%	2,106	2,083	1.1%
مصاريف التسويق	226	192	17.9%	638	631	1.1%
النفقات التشغيلية الأخرى	792	1,064	-25.6%	2,945	3,102	-5.1%
النفقات التشغيلية الموحدة	4,519	4,804	-5.9%	14,177	14,756	-3.9%

بلغت **النفقات التشغيلية الموحدة** في الربع الثالث من العام الحالي 4.5 مليار درهم، ما يمثل انخفاضاً بنسبة 5.9% مقارنة بنفس الربع من العام السابق و 2.8% مقارنة بالربع الثاني من العام 2023، ما يعكس تركيز المجموعة على ترشيد الانفاق. ويعزى هذا الانخفاض النفقات التشغيلية بشكل رئيسي إلى خفض مصاريف الاستهلاك والإطفاء والتكاليف التشغيلية الأخرى. ويأتي ذلك على الرغم من الضغوط التضخمية الكبيرة، لا سيما في كل من مصر وباكستان، بالإضافة إلى تكاليف تراقق الاستثمار في إيجاد مصادر جديدة لإيرادات.

تتألف النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

- تكاليف الموظفين:** ارتفعت بنسبة 2.3% إلى 1.0 مليار درهم في الربع الثالث من عام 2023 مقارنة بذات الفترة من عام 2022. وكنسبة من الإيرادات، بقيت مستقرة مقارنة بالربع الثالث لعام 2022 عند 8%. ويعزى هذا الارتفاع بشكل رئيسي إلى تحسين رواتب الموظفين نتيجة التضخم الاقتصادي.
- مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** انخفضت بنسبة 4.3% لتبلغ 1.8 مليار درهم خلال الربع الثالث من العام 2023 مقارنة بذات الفترة من عام 2022. وكنسبة من الإيرادات، انخفضت بمعدل نقطة واحدة إلى 13%.
- تكاليف الشبكة:** ارتفعت بنسبة 1.3% إلى 0.7 مليار درهم في الربع الثالث من العام 2023 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2022 نتيجة ارتفاع أسعار الطاقة. واستقرت تكاليف الشبكة عند 5% من الإيرادات في الربع الثاني مقارنة بذات الفترة من العام السابق.
- مصاريف التسويق:** ارتفعت بنسبة 17.9% لتبلغ 0.2 مليار درهم في الربع الثالث من العام 2023 مقارنة بالربع الثالث من العام السابق، وذلك نتيجة إلى ارتفاع الأنشطة الترويجية التي تدعم نمو الإيرادات. واستقرت تكاليف التسويق عند 2% من الإيرادات مقارنة من الربع الثالث للعام السابق.
- النفقات التشغيلية الأخرى:** انخفضت بنسبة 25.6% لتبلغ 0.8 مليار درهم في الربع الثالث من العام 2023 مقارنة بالربع الثالث من عام 2022. ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى تحقيق مكاسب في صرف العملات الأجنبية الذي ساهم في تعويض الانخفاض الناتج عن خسائر في أسعار الصرف في العام الماضي، بالإضافة إلى الإنخفاض في التكاليف العامة والإدارية. وكنسبة من الإيرادات، انخفضت النفقات التشغيلية الأخرى بمعدل نقطتان مقارنة بالربع الثالث من عام 2022 لتصل إلى 6%.

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

(مليون درهم)	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2022	نمو سنوي	الأول تسعة أشهر 2023	الأول تسعة أشهر 2022	نمو سنوي
اتصالات من e& الإمارات	4,334	4,104	5.6%	12,607	12,222	3.1%
e& إنترناشونال	2,545	2,532	0.5%	7,000	7,653	-8.5%
مجموعة اتصالات المغرب	1,812	1,717	5.6%	5,262	5,188	1.4%
اتصالات من e& مصر	513	610	-15.8%	1,139	1,802	-36.8%
مجموعة اتصالات الباكستانية	173	166	4.3%	474	568	-16.5%
اتصالات أفغانستان	47	40	16.7%	125	96	30.3%
الأخرى	17	78	-77.8%	41	284	-85.6%
الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	6,896	6,714	2.7%	19,648	20,160	-2.5%
دولة الإمارات العربية المتحدة كنسبة مئوية من الإجمالي	62.8%	61.1%	1.7 pp	64.2%	60.6%	3.5 pp
العمليات الدولية الموحدة كنسبة مئوية من الإجمالي	36.9%	37.7%	-0.8 pp	35.6%	38.0%	-2.3 pp

هامش الأرباح (%)	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2022	نمو سنوي	الأول تسعة أشهر 2023	الأول تسعة أشهر 2022	نمو سنوي
اتصالات من e& الإمارات	53%	53%	-0.1 pp	52%	53%	-0.7 pp
e& إنترناشونال	51%	49%	2.0 pp	48%	49%	-0.6 pp
مجموعة اتصالات المغرب	56%	56%	0.3 pp	55%	55%	0.0 pp
اتصالات من e& مصر	54%	48%	6.0 pp	43%	47%	-4.7 pp
مجموعة اتصالات الباكستانية	28%	26%	2.0 pp	26%	28%	-1.8 pp
اتصالات أفغانستان	31%	30%	0.9 pp	29%	26%	3.1 pp
هامش الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	51%	52%	-0.3 pp	49%	51%	-2.2 pp

ارتفعت **الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء** في الربع الثالث لعام 2023 بنسبة 2.7% مقارنة بالربع الثالث من عام 2022 وارتفعت بنسبة 5.0% مقارنة بالربع الثاني من عام 2023 لتصل إلى 6.9 مليار درهم، بهامش ربح بلغ 51%. ويعزى الارتفاع إلى النمو القوي في الإيرادات إلى جانب ترشيد الانفاق وذلك بالرغم من ارتفاع معدلات التضخم والتحديات الاقتصادية التي تستمر في التأثير على عملياتنا الدولية. وبالأسعار الثابتة لصرف العملات، فقد ارتفعت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 6.9%.

وفي **دولة الإمارات العربية المتحدة**، ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الثالث من عام 2023 بنسبة 5.6% لتصل إلى 4.3 مليار درهم مقارنة بالربع الثالث من عام 2022، بهامش ربح بلغت نسبته 53%، مستقرة مقارنة بالربع الثالث من العام 2022. وتعزى الزيادة السنوية إلى نمو الإيرادات المربحة وجهود المستمرة لتحسين التكلفة مما أدى إلى زيادة الكفاءة التشغيلية.

وفي **e& إنترناشونال** ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة بنسبة 0.5% في الربع الثالث من عام 2023 مقارنة بالربع الثالث من عام 2022 لتبلغ 2.5 مليار درهم، وتمثل بذلك مساهمة بنسبة 36.9% في الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء. أما بالأسعار الثابتة لصرف العملات، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 11.6% على الرغم من الضغوط التضخمية والبيئة والإقتصادية الصعبة التي تؤثر على عملياتنا.

وفي **مجموعة اتصالات المغرب**، ارتفعت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة لمجموعة "اتصالات المغرب" بنسبة 5.6% لتصل إلى 1.8 مليار درهم اماراتي في الربع الثالث لعام 2023، مما نتج عنها هامش ربح نسبته 56%، مستقرة مقارنة بالربع الثالث من عام 2022. وبالدعم المغربي، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 1.0% مقارنة بالعام السابق نتيجة لنمو الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في "مووف افريقيا" بنسبة 3.2% حيث عوضت الانخفاض الطفيف بنسبة 0.4% في الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في المغرب.

وفي **مصر**، انخفضت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة بنسبة 15.8% إلى 0.5 مليار درهم في الربع الثالث لعام 2023، ونتج عنها هامش ربح نسبته 54% بارتفاع سنوي بلغ 6 نقاط. أما بالعملة المحلية (الجنيه المصري)، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك بنسبة سنوية قدرها 6.2%، ويعزى ذلك بشكل أساسي إلى زيادة إيرادات وفائدة غير متكررة تتعلق بالتسوية الضريبية.

وفي **باكستان**، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثالث من عام 2023 بنسبة 4.3% إلى 0.2 مليار درهم اماراتي، ونتج عنها هامش ربح نسبته 28%، بارتفاع نقطتان مقارنة بالربع الثالث من العام السابق. وبالعملة المحلية (الروبية الباكستانية)، ارتفعت الأرباح قبل احتساب

الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 35.5% متأثرة إيجاباً من بند الغير متكررة ، وذلك بالرغم من ارتفاع تكاليف الموظفين نتيجة لارتفاع معدلات التضخم ومصاريف الشبكات بسبب ارتفاع أسعار الطاقة.

الأرباح الصافية وربحية السهم

(مليون درهم)	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2022	نمو سنوي	الأول تسعة أشهر 2023	الأول تسعة أشهر 2022	نمو سنوي
الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي	2,979	2,484	20.0%	7,689	7,349	4.6%
ربحية السهم	0.34	0.29	20.0%	0.88	0.84	4.6%
هامش الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي	22%	19%	3.1 pp	19%	19%	0.5 pp

ارتفعت **الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي والمنسوبة للمساهمين** في الشركة في الربع الثالث من عام 2023 بنسبة 20.0% إلى 3.0 مليار درهم، ونتج عنها هامش ربح بلغ 22%، بارتفاع ثلاثة نقاط مقارنة مع العام السابق. ويعزى هذا الارتفاع بصافي الربح بشكل أساسي إلى زيادة الأرباح المستلمة من مجموعة فودافون، ارتفاع الدخل من الشركات الزميلة وانخفاض مصاريف الاستهلاك والإطفاء.

وقد بلغت **ربحية السهم** 0.34 درهم في الربع الثالث مسجلة ارتفاعاً بنسبة 20.0% مقارنة بنفس الربع من العام السابق .

النفقات الرأسمالية (CAPEX)

(مليون درهم)	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2022	نمو سنوي	الأول تسعة أشهر 2023	الأول تسعة أشهر 2022	نمو سنوي
اتصالات من e& الإمارات	406	554	-26.8%	1,598	1,314	21.6%
e& إنترناشونال	1,441	1,049	37.5%	3,153	3,715	-15.1%
مجموعة اتصالات المغرب	1,020	621	64.3%	2,085	2,018	3.3%
اتصالات من e& مصر	142	220	-35.4%	465	1,102	-57.8%
مجموعة اتصالات الباكستانية	258	173	48.7%	533	548	-2.8%
اتصالات أفغانستان	22	35	-37.5%	70	47	49.0%
الأخرى	-53	10	>-100%	83	59	40.0%
النفقات الرأسمالية الموحدة	1,794	1,613	11.2%	4,833	5,087	-5.0%
دولة الإمارات العربية المتحدة كنسبة مئوية من الإجمالي	22.6%	34.4%	-11.7 pp	33.1%	25.8%	7.2 pp
العمليات الدولية الموحدة كنسبة مئوية من الإجمالي	80.3%	65.0%	15.3 pp	65.2%	73.0%	-7.8 pp

معدل كثافة رأس المال (%)	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2022	نمو سنوي	الأول تسعة أشهر 2023	الأول تسعة أشهر 2022	نمو سنوي
اتصالات من e& الإمارات	5%	7%	-2.2 pp	7%	6%	0.9 pp
e& إنترناشونال	29%	20%	8.7 pp	22%	24%	-2.0 pp
مجموعة اتصالات المغرب	32%	20%	11.4 pp	22%	21%	0.4 pp
اتصالات من e& مصر	15%	17%	-2.3 pp	17%	29%	-11.5 pp
مجموعة اتصالات الباكستانية	42%	27%	14.7 pp	29%	27%	2.4 pp
اتصالات أفغانستان	14%	26%	-11.5 pp	16%	13%	3.5 pp
معدل كثافة رأس المال الموحدة	13%	12%	1.0 pp	12%	13%	-0.9 pp

ارتفعت **النفقات الرأسمالية الموحدة** خلال الربع الثالث من العام 2023 بنسبة 11.2% مقارنة بالعام السابق إلى 1.8 مليار درهم، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بنسبة 13%، مستقرة مقارنة بالعام السابق. وقد واصلت استثماراتنا التركيز على نشر أحدث التقنيات وتحديث شبكاتنا لتقديم أفضل التجارب لعملائنا .

وفي **دولة الإمارات العربية المتحدة**، انخفضت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثالث بنسبة 27% إلى 0.4 مليار درهم مقارنة بنفس الربع من العام السابق. ونتج عنها معدل كثافة رأس مال قدره 5%، بإنخفاض نقطتان مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وقد ساهم الإنفاق الرأسمالي في دولة الإمارات العربية المتحدة في دعم الشركة لمواصل تقديم شبكات الهاتف الثابت والمتنقل العالمية الرائدة لعملائها. وقد حققت اتصالات من e& سرعة نقل بيانات عالية تصل إلى 10 جيجابت في الثانية ضمن النطاق الترددي 6 جيجاهرتز، والذي يعد إنجازاً مهماً يضع دولة الإمارات العربية المتحدة في الطليعة على صعيد قدرات الجيل الخامس المتقدم.

وقد ارتفعت النفقات الرأسمالية لـ **e&I إنترناشونال** في الربع الثالث لعام 2023 بنسبة 37% لتبلغ 1.4 مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وبلغت نسبة النفقات الرأسمالية للعمليات الدولية 80% من إجمالي النفقات الرأسمالية الموحدة للمجموعة.

أما في **اتصالات المغرب**، فقد ارتفعت النفقات الرأسمالية في الربع الثالث بنسبة 64% مقارنة مع العام السابق لتصل إلى 1.0 مليار درهم، ونتج عنها معدل كثافة رأس مال نسبته 32%. وقد ارتفعت النفقات الرأسمالية بالعملة المحلية خلال الربع الثالث في المغرب بنسبة 54% وارتفعت النفقات الرأسمالية في عمليات "مووف أفريقيا" بنسبة 58% مقارنة مع العام السابق. وقد تركز الإنفاق الرأسمالي في توسيع تغطية شبكة الألياف إلى المنازل (FTTH) وشبكات الجيل الرابع للهاتف المحمول وزيادة قدرة الشبكات لتلبية الطلب المتزايد على البيانات من قبل العملاء.

وفي **مصر**، انخفضت النفقات الرأسمالية للربع الثالث بنسبة 35% إلى 0.1 مليار درهم، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأسمال بلغ 15% بإنخفاض نقطتان مقارنة بالعام السابق. وقد تركز الإنفاق الرأسمالي في تغطية شبكة الجيل الرابع للهاتف المحمول ورفع مستوى قدرة الشبكة.

وفي **باكستان**، فقد ارتفعت النفقات الرأسمالية في الربع الثالث بنسبة 49% إلى 0.3 مليار درهم مقارنة بنفس الربع من العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 42%، وهو ما يمثل ارتفاعاً بمعدل 15 نقطة مقارنة بالعام السابق. وتركز الإنفاق الرأسمالي على نشر شبكة الألياف الضوئية (FTTH) وتعزيز قدرة الشبكة المحمولة و الثابتة.

المديونية

بلغت المديونية الإجمالية الموحدة للمجموعة 46.9 مليار درهم في 30 سبتمبر 2023 مقابل 48.0 مليار درهم في 31 ديسمبر 2022، وهو ما يمثل انخفاضاً بواقع 1.1 مليار درهم نتيجة لسداد القروض المصرفية.

وتقسم المديونية الموحدة حسب العمليات في 30 سبتمبر 2023 كما يلي:

- المجموعة (36.8 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (6.0 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (2.8 مليار درهم)
- اتصالات من e&I مصر (1.2 مليار درهم)

إن حوالي 76% من رصيد مديونية e&I هي قروض طويلة الأجل يتم استحقاقها بعد سبتمبر 2024. وتتكون هذه القروض من مزيج من العملات بنسبة 51% درهم إماراتي، و18% يورو، و12% دولار أمريكي، و19% عملات مختلفة.

وبلغ رصيد النقد الموحد للمجموعة 24.2 مليار درهم في 30 سبتمبر 2023 مما نتج عنه صافي دين قيمته 22.7 مليار درهم ويعكس نسبة صافي دين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك 0.88 مرة.

الأداء مقارنة بالتوجيه المالي لعام 2023

تجاوزت النتائج المالية لأول تسعة أشهر لعام 2023 التوجيه الإداري لسنة 2023 فيما يخص نمو الإيرادات بأسعار الصرف الثابتة ونسبة كثافة رأس المال. و نتيجة لذلك، رفعت الإدارة توجيهاتها لعام 2023 على الشكل التالي:

المؤشرات المالية	التوجيه المالي لعام 2023	التوجيه المالي المعدل لعام 2023	النتائج الفعلية لأول تسعة أشهر لعام 2023
نمو الإيرادات بأسعار الصرف الثابتة %	نمو منخفض الى متوسط	نمو مرتفع	+8.9%
هامش الربح %	~ 49.0%	~49.0%	49.1%
ربحية السهم (بالدرهم)	1.13 الى 1.15 ⁽¹⁾	~1.15	0.88
نسبة كثافة رأس المال %	15% الى 17%	~15%	12.1%

(1) يتضمن التوجيه المالي الإداري لربحية السهم (بالدرهم) الدخل من التوزيعات النقدية لمجموعة فودافون والمتوقعة خلال النصف الثاني من عام 2023.

ملخص الأرباح والخسائر

نمو سنوي	نمو ربعي	الربع الثالث 2023	الربع الثاني 2022	الربع الثالث 2022	(مليون درهم)
3.3%	-1.6%	12,973	13,614	13,397	الإيرادات
2.7%	5.0%	6,714	6,568	6,896	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
-0.3 pp	3.2 pp	51.8%	48.2%	51.5%	هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
13.6%	25.9%	(1,565)	(1,411)	(1,777)	حق الامتياز الاتحادي
20.0%	18.1%	2,484	2,522	2,979	صافي الأرباح
3.1 pp	3.7 pp	19.1%	18.5%	22.2%	هامش صافي الربح

ملخص المركز المالي

سبتمبر 2023	ديسمبر 2022	(مليون درهم)
24,189	32,839	النقد ومرادفات النقد
139,510	145,085	مجموع الموجودات
46,887	47,954	مجموع الديون
(22,698)	(15,115)	صافي النقد / (الدين)
48,173	49,999	مجموع حقوق الملكية

ملخص التدفقات النقدية

الأول تسعة أشهر 2023	الأول تسعة أشهر 2022	(مليون درهم)
8,736	10,944	العمليات
(6,424)	(20,406)	الاستثمار
(10,613)	7,450	التمويل
(8,301)	(2,013)	صافي النقد المستخدم
(349)	(298)	تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي
0	(240)	أخرى
24,189	26,024	رصيد النقد الختامي

أسعار صرف العملات الأجنبية

أسعار الإغلاق			الأسعار المتوسطة			العملات
نمو سنوي	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2022	نمو سنوي	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2022	
-36.80%	0.1189	0.1880	-38.17%	0.1189	0.1922	الجنيه المصري
0.43%	0.9792	0.9750	0.20%	0.9791	0.9772	الريال السعودي
10.08%	0.0059	0.0054	7.47%	0.0060	0.0056	فرنك أفريقيا الوسطى
-19.81%	0.0127	0.0159	-23.12%	0.0125	0.0163	روبية باكستانية
12.39%	0.0464	0.0413	7.71%	0.0441	0.0409	أفغاني أفغانستان
7.71%	0.3572	0.3316	3.97%	0.3636	0.3497	درهم مغربي

مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكانياتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشتمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، الصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقاييس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

الربع الثالث 2023	الربع الثاني 2022	الربع الثالث 2022	(مليون درهم)
6,896	6,568	6,714	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء
(1,751)	(1,733)	(1,830)	الإهلاك والإطفاء
(84)	(4)	127	ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي
177	167	127	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
-	(5)	-	انخفاض قيمة وخسائر أخرى
5,407	5,001	4,885	أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي

إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("e&") أو "الشركة" ("قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لحظة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيحت لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية.

وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضمانا للأداء المستقبلي كما تنطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية ماديا عن هذه البيانات التطلعية.

نبذة عن e&

e& من أكبر شركات الاتصالات والتكنولوجيا العالمية، حيث تمتلك عمليات في 16 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتعد واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدة، حيث وصلت إلى أحد أكبر القيم السوقية بين شركات الاتصالات عالميا. وتتبوأ الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد أند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في e& من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. e& (الرمز: EAND) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

للمستثمرين:

علاقات المستثمرين:

البريد الإلكتروني: ir@eand.com

الموقع الرسمي: www.eand.com